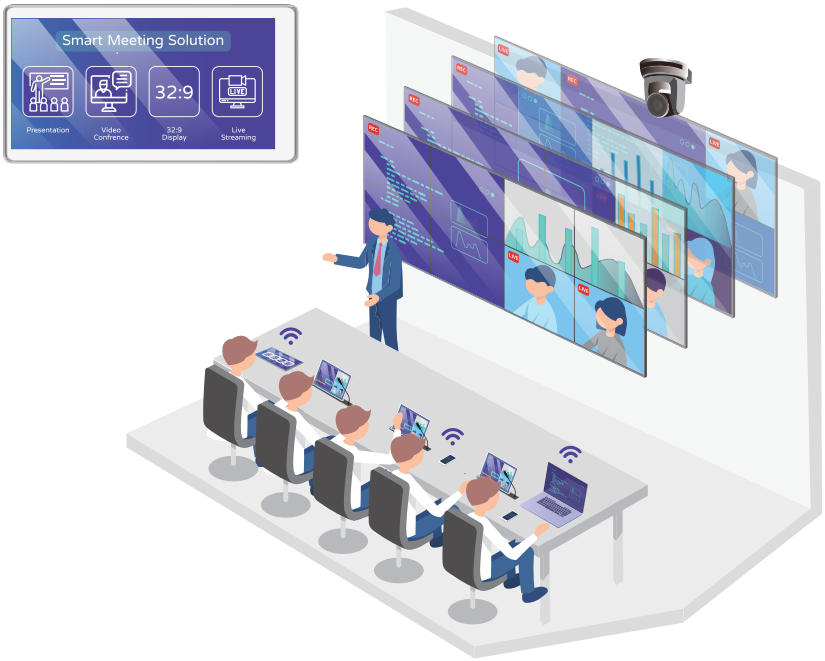
會議室就是企業國門
我們必須要重視!!

在公司內，您跟團隊提案與決策時，都在哪裡進行？
當您的公司有客人來訪時，都會帶他們去哪裡？



沒錯，那就是會議室。
會議室，是內外部商討重要決策的空間，是引領企業方向、開創契機的一個重要場域。
會議室，也是來賓客戶到訪時，最常進入的空間。來賓踏進會議室的第一刻，從裝潢設計至數位工具都是評斷該公司的主要元素之一，是影響採購與合作與否的關鍵。
因此，會議室等同於企業的門面，也就是「企業國門」。

您希望對方怎麼看待您？

想掌握企業競爭優勢，讓商務對談無往不利，在這數位轉型的大潮下，數位化的高度將是外界評斷我們的重要指標。曾經有一位客戶委託我們規劃會議室時，這麼說道：「我只有一個要求– 當任何人進到我的會議室後，只有我評估他，他已經不用來評估我，因為他已經看到我的企業已到達一定的規模了！」

這背後隱藏的經營心法就是溝通效率，您，也讓公司具備這樣的條件了嗎？

首先，檢視一下您的會議室

傳統會議室大多配有投影機做資訊顯示與簡報用途，但在使用過程中，我們發現了這些痛點：

- 一般投影機解析度只有 1024 x 768 ，當座位與投影機之間的距離較遠，畫面上的文字很容易看不清；如將投影畫面放大至舒適閱讀的程度，資訊則會超出畫面，無法完整呈現，有沒有一石二鳥的方法？
- 投影機的色彩表現受燈光影響極大，需關燈才能看清畫面。然而，簡報與非簡報時段不斷開關燈這個動作，對控場人員是很大的負擔，也影響會議順暢度。
- 主講者的表情動作牽動著台下聽眾的情緒，是演說能否成功的重要因素。如關燈使用投影機，講者的身影永遠是黑的；台下聽眾也被迫在光線不足的環境下做筆記，知識傳遞效率與會議價值將大打折扣。

這樣的會議室，降低了資訊傳遞的流通性和團隊協作的效率，同時也限制了創意與對未來的數位思維能力。
如果您也經歷以上相同的狀況，升級會議室則勢在必行！

讓會議室晉升為您的數位國門

新冠肺炎疫情讓遠距視訊成為商務交流的主要工具之一，使用視訊會議作商務溝通已成常態。
透過攝影機，另一端的客戶可一眼即見您的會議室環境，並偷偷在心裡打分數了。
當攝影鏡頭打開的那一刻，您希望對方是怎麼評斷您與您的公司？
因此，後疫情時代，我們不僅要注重實境國門，更需要升級為「數位國門」。數位國門，是您對外溝通極為重要的利器，也是行銷全球的競爭優勢。





想擁有深值人心的「數位國門」，可以怎麼做?

拼接電視牆的靈活性，可打造大氣的迎賓畫面與拍照背牆，讓賓客感到備受重視；並可將多份視覺化圖表分配到各螢幕上，同步交叉比對，分析決策更有效率。更多的情境應用，卡訊都能幫您作到！卡訊的解決方案，是以「使用者情境」為設計方向，我們先洞察使用者在各種會議情境的使用流程與需求後，再列出細項功能，最後才是設備規格的選擇。如此，才能真正解決客戶痛點，規劃出符合使用情境的智慧會議室。





卡訊已幫助許多企業與組織單位在數位轉型浪潮中，華麗轉身：台南市立圖書館總館、外貿協會、達茂營造、聚紡股份有限公司、外貿協會、鋐昇實業、楓聲實業等。

若您的企業還不數位轉型來提升競爭力，未來 3~5 年內恐被市場淘汰！
企業轉型的起點，就在會議室。洽詢卡訊電子，打造專屬於您企業的「數位國門」。

掃描 QR Code 並留下資料，即可享有
「智慧會議室免費專業諮詢與規畫」

BXB
卡訊電子股份有限公司
A：80673高雄市前鎮區新衙路288-5號6F-1
T：+886 7 9703838　E：bxb@bxb.tw
至 BXB 官網了解更多